DLG Feldtage®

Treffpunkt Pflanzenbauprofis

12.-14. Juni 2018

Internationales DLG-Pflanzenbauzentrum
Bernburg / Sachsen-Anhalt

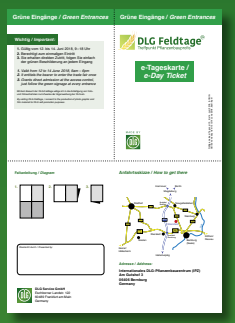
EINLADUNGSSERVICE UND TICKETS

Mit einer gezielten Ansprache und persönlichen Einladung erreichen Sie die richtigen Kunden für Ihren Messestand.

Laden Sie Ihre Bestandskunden, Neukunden und Partner auf die DLG-Feldtage 2018 ein und nutzen Sie Gutscheine als wirksame und kostengünstige Werbung, um auf Ihren Stand aufmerksam zu machen.

E-GUTSCHEIN

Nutzen Sie die E-Gutscheine um Ihre Kunden per E-Mail einzuladen oder verwenden Sie diese für digitale Marketingkampagnen.



- Gültig an einem Tag zwischen dem 12. – 14. Juni 2018
- Kosten: 16 EUR
  15 EUR (ab 100 genutzten Karten)
  14 EUR (ab 500 genutzten Karten)
- Erhalten Sie innerhalb von 2 Tagen per E-Mail
- Verfügbar bis zum 5. Juni 2018
- Ihr Firmenname und Ihre Standnummer ist bereits aufgedruckt

PAPIER-GUTSCHEIN

Verschicken Sie die Papier-Gutscheine per Post an Ihre Kunden oder übergeben Sie sie persönlich. Der Papier-Gutschein ist keine Eintrittskarte und muss vorab online registriert werden.

- Gültig an einem Tag zwischen dem 12. – 14. Juni 2018
- Kosten: 18 EUR
  17 EUR (ab 100 genutzten Karten)
  16 EUR (ab 500 genutzten Karten)
- Es besteht eine Bearbeitungs- und Versandzeit von 6 – 14 Tagen
- Verfügbar bis zum 25. Mai 2018

www.dlg-feldtage.de
facebook.com/dlgfeldtage

MADE BY DLG

SO FUNKTIONIERT'S

- Bestellen Sie die gewünschte Anzahl an Gutscheinen im Aussteller-Service-Portal (ASP) unter Serviceangebote → Eintrittskarten und Werbemittel → > 51 Gutscheine für Tageskarten.
- Die Papier-Gutscheine erhalten Sie per Post innerhalb von 6–14 Tagen. Weisen Sie bitte bei der Weitergabe auf die notwendige Online-Registrierung hin. Unter www.dlg-feldtage.de/registrierung kann Ihr Kunde den Gutschein einlösen und muss dazu den 14-stelligen Code eingeben.
- Die e-Gutscheine erhalten Sie innerhalb weniger Tage per E-Mail als Excel-Anhang. In der Excel-Datei finden Sie Links und dazugehörige 14-stellige Registrierungcodes. Leiten Sie die Links per E-Mail weiter oder nutzen Sie die Codes für Ihre Marketingaktionen.
- Alle Gutscheine müssen vor Beginn der DLG-Feldtage online registriert werden. Nach erfolgreicher Online-Registrierung erhalten Ihre Kunden Ihre e-Tickets per E-Mail als PDF oder moblie Tickets für Smartphones.
- Nach der Messe werden Ihnen nur die vor Ort genutzten Gutscheine in Rechnung gestellt.

IHRE VORTEILE DURCH DIE ONLINE-REGISTRIERUNG

- Ihnen stehen durch die Online-Registrierung die Besucherdaten umgehend in einem Online-Portal zur Verfügung. Sie wissen sofort, wer Ihre Gutscheine eingelöst hat. Den Zugang zu dem Online-Portal erhalten Sie mit Freigabe Ihrer Bestellung per E-Mail.
- Während und nach der Messe sehen Sie in dem Portal ebenfalls, wer Ihre Gutscheine vor Ort genutzt hat.
- Die Besucherdaten können Sie für die direkte Ansprache Ihrer Kunden vor, während und nach der Messe nutzen und somit den Erfolg Ihrer Marketingaktionen verfolgen.

MADE BY

DLG Service GmbH
Eschborner Landstraße 122
60489 Frankfurt am Main
Deutschland

BESTELLUNG ÜBER ASP
https://portalfeldtage.dlg.org

NOCH FRAGEN?
E-Mail: **ticketing@dlg.org**
Telefon: **+49 69 24788-256**