

# DLG-Feldtage

Der Treffpunkt für Pflanzenbauprofis



19.–21. Juni 2012

Internationales DLG-Pflanzenbauzentrum  
Bernburg-Strenzfeld (Sachsen-Anhalt)

[www.DLG-Feldtage.de](http://www.DLG-Feldtage.de)



# Treffpunkt DLG-Feldtage 2012

## Pflanzenbau zukunftsweisend und zum Anfassen

Mit einer Rekordbeteiligung von über 300 Ausstellern haben sich die DLG-Feldtage 2010 als Motor des fortschrittlichen Pflanzenbaus erwiesen:

„Nirgendwo kann man moderne Sorten, neue Betriebsmittel, verfeinerte Anbaumethoden, praktisch erlebbare Landtechnik und neue wissenschaftliche Erkenntnisse in dieser auch international einmaligen Dichte besser wahrnehmen...“, so resümierte DLG-Präsident Carl Albrecht Bartmer bei den DLG-Feldtagen 2010.

Überzeugen Sie sich davon 2012! Bei den 13. DLG-Feldtagen gilt es wieder, den globalen landwirtschaftlichen Herausforderungen mit innovativen Lösungen zu begegnen:

Die Pflanzenbaubranche trifft sich dazu vom 19.–21. Juni in Bernburg-Strenzfeld (Sachsen-Anhalt) auf dem Gelände des 2010 gegründeten Internationalen DLG-Pflanzenbauzentrums.

Mit Ihrer Beteiligung nutzen Sie die Chance, Impulse für den landwirtschaftlichen Fortschritt zu geben. Die DLG liefert Ihnen eine hervorragende Plattform, auf der Sie die Top-Entscheider der Branche treffen!

## Hier trifft sich die Branche Und Ihre Kundschaft

In einzigartiger Atmosphäre können Sie Ihre Kunden begrüßen. Es erwarten Sie:

- alle führenden Landwirte aus der Region
- Deutschlands Branchen-Entscheider und Pflanzenbauprofis
- der landwirtschaftliche Nachwuchs
- zunehmend auch Landwirte und Experten aus dem Ausland

**➔ Übrigens: 73 % der Besucher der DLG-Feldtage entscheiden über Einkauf und Beschaffung!**

## Begehbare Pflanzenlehrbuch Fachschwerpunkte 2012

- |                             |                           |
|-----------------------------|---------------------------|
| • Pflanzenzüchtung          | • Management und Beratung |
| • Pflanzenernährung         | • Elektronik und Mechanik |
| • Pflanzenschutz            | • Maschinen und Geräte    |
| • Pflanzenbau               | • Maschinenvorfürungen    |
| • Landwirtschaft und Umwelt | • Fachprogramm            |

## Hervorragendes Fachprogramm Aktuell und informativ

Ein attraktives Fachprogramm bietet Ihren Kunden zusätzlich die Möglichkeit, sich über die neuesten Entwicklungen in der Pflanzenbaubranche zu informieren und damit die Besuchszeit bestmöglich zu nutzen.

In **zwei Foren** werden wieder aktuelle Themen praxisnah behandelt. Als Aussteller haben Sie die Möglichkeit, sich dort einzubringen. Weiterhin wird es wieder die **Europäischen Anbauvergleiche für Winterweizen und Winterraps** sowie **themenspezifische Maschinenvorfürungen** geben.

In **Sonderschauen** werden aktuelle acker- und pflanzenbauliche Fragestellungen aufgegriffen und den Fachbesuchern praktische Lösungsansätze präsentiert. Bei den DLG-Feldtagen 2012 stehen **Boden und Wasser im Fokus**.

## DLG-Feldtage 2010 auf dem Prüfstand Die Besuchersicht

**69 %**

„Wir wollen investieren. Zur Vorbereitung sind die DLG-Feldtage ideal.“

**90 %**

„Das wichtigste auf den DLG-Feldtagen sind Informationen über Neuheiten und Trends. Unsere Erwartungen wurden dahingehend voll erfüllt!“

**97 %**

„Die DLG-Feldtage sind insgesamt gesehen ein Top-Ereignis im Pflanzenbau!“

## Die Ausstellersicht

**97 %**

„Die fachliche Qualität der Besucher überzeugt!“

**88 %**

„Wir treffen unsere Schlüsselkunden und intensivieren unsere Geschäftsbeziehungen.“

**87 %**

„Auf den DLG-Feldtagen stellen wir immer wertvolle Neukundenkontakte her.“

**96 %**

„Die DLG-Feldtage sind für uns eine perfekte Plattform zur Präsentation unseres Angebotsspektrums.“

Quelle: DLG-Feldtage Besucher- und Ausstellerbefragung 2010, Wissler & Partner, Trade Fair Marketing, Basel, Schweiz



**Alke K. Köppel**  
Marketing,  
DuPont de Nemours  
Deutschland GmbH

„Wir waren mit den DLG-Feldtagen sehr zufrieden. Unser Stand war gut besucht und wir konnten viel Interesse bei den Besuchern hinsichtlich neuer, aber auch unserer lang bewährten Pflanzenschutzmittel feststellen.“



„Für uns sind die DLG-Feldtage das Spitzenereignis für Pflanzenbauer. Nirgendwo sonst ist ein so hoher Anteil der Bewirtschafter der deutschen Ackerfläche vertreten. Wir legen großen Wert auf den direkten Austausch mit Praktikern. Nur so können wir unsere Sorten und unseren Service so weiterentwickeln, dass am Ende der Landwirt – und das sehen wir als Auftrag – den bestmöglichen Nutzen davon hat.“



**Franz Beutl**  
Geschäftsführer,  
I. G. Pflanzenzucht GmbH

# Starke Kommunikation Ihre Kunden im Blick

Profitieren Sie von unserer breit angelegten Kommunikationsstrategie und einem umfangreichen Marketing-Mix.

## Erfolgreiche Werbung

Mit über **550.000 Anzeigenkontakten** in den führenden Fachzeitschriften im In- und dem angrenzenden Ausland erreichen wir Ihre Kunden. Die Veranstaltung wird außerdem auf **allen wichtigen Messen** im umliegenden Ausland beworben.

## Aufmerksamkeitsstarke Werbemittel

Wir bieten Ihnen für Ihre Kundenansprache kostenlos: **Plakate, Vor- und Hauptprospekte** und für Ihre Website **Online-Banner**. Ihre Beziehungen zu Top-Kunden können Sie mit den kostenpflichtigen **VIP-Tickets** pflegen.

## Intensives Direkt-Marketing

Unser Besuchermarketing hat den Draht in die Branche. Vielfältige **Mailing- und E-Mail-Aktionen** erreichen die Multiplikatoren und Schlüsselkunden.

## Breite Öffentlichkeitsarbeit

Wir verfügen über exzellente Medienkontakte und bieten eine intensive Pressearbeit und den speziellen Service **„Aussteller informieren Presse“**. Bei dieser Aktion können Sie kostenlos Presse und Besucher auf Ihre Innovationen aufmerksam machen. Ihre Produktinformationen werden vorab auch auf unserer Website platziert.

## Top-Link: [www.DLG-Feldtage.de](http://www.DLG-Feldtage.de)

Die Online-Präsenz ist mit rund **50.000 Unique Visitors** im Jahr der Ausstellung sehr gut frequentiert und hat sich zur zentralen interaktiven Informationsplattform für Aussteller, Besucher und Öffentlichkeit aus dem In- und nahen Ausland entwickelt.



**Christian Schroeder**  
Manager Sales Promotion,  
John Deere Vertrieb

*„Die DLG-Feldtage bieten eine in Deutschland einzigartige Plattform zur Kommunikation mit den wichtigsten nationalen und internationalen Pflanzenbauprofis. Für John Deere steht dabei die praxisnahe Vorstellung innovativer Lösungen im Pflanzenbau mit intelligenten Maschinen und Systemen im Vordergrund. Die hohe Qualität und fachliche Kompetenz der Besucher machen die DLG-Feldtage dabei zu einem ganz besonderen Ereignis.“*

*Gemeinsam schaffen wir  
eine erfolgreiche Ausstellung!*





## Für die perfekte Angebotspräsentation Jetzt Standfläche reservieren

Auf einer Fläche von ca. 45 ha stehen Ihnen die folgenden Plattformen zur Verfügung:

- Versuchsfeld
- Campus – Stand auf Gras oder in Zelthallen
- Maschinenvorfürungen

Zwei Eingänge und eine gezielte Verkehrsführung zu den Parkplätzen gewährleisten gleichmäßige Besucherströme.

### Anmeldeschluss

- Versuchsfeld: **8. Juli 2011**
- Campus/Maschinenvorfürungen:  
**30. November 2011**

## Seien Sie 2012 mit dabei Ihre Vorteile auf einen Blick

- **Sie gewinnen** neue Kunden – über 22.000 Fachbesucher werden erwartet!
- **Sie präsentieren** Ihre Neuheiten – praxisnah und zielgerichtet!
- **Sie überblicken** den Markt – erkennen zukünftige Trends und Chancen für neue Produkte!
- **Sie steigern** Ihren Bekanntheitsgrad – pflegen das Image und bauen bestehende Kundenbeziehungen aus!
- **Sie nutzen** den direkten Kundenkontakt – individuelle Beratung mit sofortigem Feedback!
- **Sie erleben** die Pflanzenbaubranche auf 45 ha Freilandfläche in einer einzigartigen Atmosphäre!



## DLG-Service-Team für Ihre Ausstellungsbeteiligung

Wir stehen Ihnen bei der Planung Ihres Auftrittes gerne zur Seite:

### Ausstellerbetreuung, Standvermietung

Dr. Werner Mutz (Projektleitung)  
Tel.: +49 (0) 69/2 47 88-262, Fax: +49 (0) 69/2 47 88-113  
E-Mail: W.Mutz@DLG.org

Dr. Wilfried Wolf  
Tel.: +49 (0) 69/2 47 88-272, Fax: +49 (0) 69/2 47 88-113  
E-Mail: W.Wolf@DLG.org

Ruth Kientzler  
Tel.: +49 (0) 69/2 47 88-285, Fax: +49 (0) 69/2 47 88-113  
E-Mail: R.Kientzler@DLG.org

### Partnerbeteiligungen

Dr. Jobst von Schaaffhausen  
Tel.: +49 (0) 69/2 47 88-329, Fax: +49 (0) 69/2 47 88-114  
E-Mail: J.Schaaffhausen@DLG.org

### Technische Organisation

Eric Van de Velde  
Tel.: +49 (0) 69/2 47 88-261, Fax: +49 (0) 69/2 47 88-113  
E-Mail: E.VandeVelde@DLG.org

### Versuchsfeld

Andreas Steul  
Tel.: +49 (0) 34 71 / 6 84 84-12, Fax: +49 (0) 34 71 / 6 84 84-29  
E-Mail: A.Steul@DLG.org

### Maschinenvorfürungen

Roland Hörner  
Tel.: +49 (0) 69/2 47 88-337, Fax: +49 (0) 69/2 47 88-114  
E-Mail: R.Hoerner@DLG.org

Mitveranstalter:



Fachpartner:



DLG Service GmbH  
Eschborner Landstr. 122, 60489 Frankfurt a. M.  
Telefon: +49 (0) 69/2 47 88-0, Fax: +49 (0) 69/2 47 88-113  
E-Mail: Feldtage@DLG.org, www.DLG-Feldtage.de