



# DLG Feldtage<sup>DLG</sup> digital

Ihr Treffpunkt für  
Pflanzenbauprofis im Netz.

## Aussteller-Services 2020 – Marketing und Kommunikation

Die DLG-Feldtage „digital“ informieren von Mai bis August 2020 unter [www.dlg-feldtage.de](http://www.dlg-feldtage.de) über Themen, Trends und neue Angebote im Pflanzenbau.

Nutzen Sie die attraktive Plattform, den kompakten fachlichen Überblick und das Kommunikationsnetzwerk, um Ihre Produkte und Dienstleistungen auf dem Treffpunkt der Pflanzenbauprofis im Netz zu präsentieren.

### Informationen zu unseren Services:

**Julia Schmidt**

[J.Schmidt@DLG.org](mailto:J.Schmidt@DLG.org)

Tel. +49 69 24788-285

[www.dlg-feldtage.de/Aussteller-digital](http://www.dlg-feldtage.de/Aussteller-digital)

### Unsere Services und Werbemöglichkeiten:

- **Aussteller-Datenbank**  
Erweiterte Funktionen mit Videos und Ansprechpartnern
- **Digitale Themenrouten**  
Ihre Digital-Angebote nach fachlichen Themen-Routen geclustert
- **Video-Produktion**  
Auf Anfrage Produktion von Video-Clips vom Feldtage-Gelände
- **Social Media**  
Posts auf Facebook, Twitter, Instagram
- **DLG-Newsletter**  
130.000 Pflanzenbau-Kontakte
- **Printanzeigen, Banner, Advertorials**  
DLG-Netzwerk und Medienpartner

**Exklusives  
Angebot für  
Aussteller  
Mai bis  
August 2020**

MADE BY



## Aussteller-Datenbank (→ [www.dlg-feldtage.de](http://www.dlg-feldtage.de))

### ■ Video-Clip in der Aussteller-Datenbank

kostenfrei

Informieren Sie Ihre Besucher über die aktuellen Angebote, die Sie auf den DLG-Feldtagen präsentieren wollten.

### ■ Detaillierte Kontaktdaten im Ausstellereintrag

kostenfrei

Ergänzen Sie Ihre Ansprechpartner: regional, national, international und produktspezifisch. So können Ihre Kunden gezielt Kontakt aufnehmen.

**Kontakt:** Harms Mentzel · H.Mentzel@DLG.org; Tel. +49 69 24788-478

## Digitale Themenrouten (→ [www.dlg-feldtage.de](http://www.dlg-feldtage.de))

### ■ Veröffentlichung von Video-Clips in der Rubrik „Themenrouten“

kostenfrei

Auf der Internetseite wird der digitale Content nach Themenrouten aus dem Bereich Pflanzenbau geclustert. Das bietet den Besuchern der digitalen Plattform eine optimale Orientierung im Informations- und Ausstellerangebot.

**Folgende Themenrouten sind geplant (analog Nomenklatur):**

- Pflanzenzüchtung
- Pflanzenernährung
- Pflanzenschutz
- Pflanzenbau
- Landwirtschaft und Umwelt
- Management und Beratung
- Elektronik und Mechanik
- Maschinen und Geräte
- Maschinenvorfürungen
- Landwirtschaftliche Organisationen
- Wissenschaft und Forschung

Für die Themenrouten können pro Aussteller zwei Videos eingereicht werden. Ein Video kann zwei Themen enthalten und somit auf zwei Routen veröffentlicht werden.

- Das Video für die Aussteller-Datenbank und die Themenrouten kann identisch sein.
- Sollten Sie Ihr Video keiner Themenroute zugeordnet haben, wird das Video dem bei der Anmeldung angegebenen Nomenklaturpunkt zugeordnet.

**Kontakt:** Julia Schmidt · J.Schmidt@DLG.org · Tel. +49 69 24788-285

## Video-Produktion (→ [www.dlg-feldtage.de](http://www.dlg-feldtage.de))

### ■ Einsendung vorproduzierter Clips

kostenfrei

- Nutzen Sie in Ihren Video-Clips die Möglichkeit, Ihre Anwendungen, Sorten und Maschinen zu zeigen, die Sie auf der Veranstaltung präsentieren wollten.
- Welches Highlight hätte die Besucher an Ihrem Stand erwartet?
- Erklären Sie z.B. anhand der Standskizzen und der Aufplanung der Versuchsfeldflächen, welches Konzept Sie sich für Ihren Stand überlegt haben.
- Nutzen Sie bereits vorhandenes Film- und Bildmaterial.

### ■ Produktion von Video-Clips auf dem Ausstellungsgelände der DLG-Feldtage (eigenes Film-Team)

Es besteht grundsätzlich die Möglichkeit, mit einem eigenen Film-Team auf dem Gelände in Erwitte zu drehen.

Sprechen Sie das Team der DLG-Feldtage an.

Evtl. Kosten durch zusätzliche Betreuung durch das DLG-Feldtage-Team.

### ■ Produktion von Video-Clips auf dem Ausstellungsgelände der DLG-Feldtage (Film-Team der DLG)

Für die Produktion Ihrer Videos können Sie auch das Film-Team der DLG buchen. Gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot.

**Geschätzte Kosten pro Clip:** 1.095,- Euro (bei mind. drei Buchungen).  
Individuelles Angebot auf Anfrage.

**Kontakt:** Julia Schmidt · J.Schmidt@DLG.org · Tel. +49 69 24788-285



## Social Media

### ■ Veröffentlichung von Video- oder Fotoposts auf Facebook – Twitter – Instagram kostenfrei

Profitieren Sie vom umfangreichen Community-Netzwerk der DLG auf Social Media. Wenden Sie sich direkt an unsere Follower.

Folgende Formate stehen zur Verfügung: Facebook Post (Video, Foto) – Facebook Story – Instagram Post – Instagram Story – Twitter Post

Geben Sie den Account an, auf den verlinkt werden soll. Nennen Sie uns mind. zwei für Sie relevante Hashtags. Bitte achten Sie bei der Bereitstellung des Contents auf die unterschiedlichen Formate.

**Kontakt:** Julia Schmidt · J.Schmidt@DLG.org · Tel. +49 69 24788-285

## DLG-Newsletter

### ■ Advertorial DLG-Mitglieder-Newsletter (wöchentlich)

Im DLG-Mitglieder-Newsletter (ca. 20.000 Kontakte) erreichen Sie wöchentlich eine hoch attraktive Zielgruppe aus dem Mitglieder-Netzwerk der DLG.

### ■ Advertorial DLG-Newsletter Pflanzenbau Special „DLG-Feldtage“

Die nächsten Ausgaben des DLG-Newsletters Pflanzenbau (ca. 130.000 Kontakte) widmen sich exklusiv den Fachthemen und Ausstellerangeboten der DLG-Feldtage. Termine: Mai (KW 19) – Mai (KW 21) – Juni (KW 23) – Juni (KW 25) – Juli (KW 27) – Juli (KW 29)

**Informationen und Preise:** DLG-Verlag · Kai-Uwe Busch · K.Busch@DLG.org · Tel. +49 69 24788-483

## Banner-Schaltung

### ■ Banner auf [www.dlg-feldtage.de](http://www.dlg-feldtage.de)

Schaltung von Bannern auf [www.dlg.feldtage.de](http://www.dlg.feldtage.de)  
Ad-Impressions deutlich über 1 Mio. je Banner. Laufzeit: bis 30. September 2021

Mögliche Bannerformate: Button – Vertikal – Skyscraper

**Informationen und Preise:** DLG-Verlag · Harms Mentzel · H.Mentzel@DLG.org · Tel. +49 69 24788-478

## Printanzeigen und Advertorials

### ■ Innovations-Magazin Ackerbau 2020

Das Innovations-Magazin erscheint in der Juli-Ausgabe von top agrar als übergeordnetes Sonderheft für Betriebsleiter großer ausgewählter Ackerbaubetriebe bundesweit und zudem in der Juni-Ausgabe der DLG-Mitteilungen. Das Innovations-Magazin wird als ePaper zusätzlich auf den Websites von top agrar, DLG-Mitteilungen und DLG-Feldtagen veröffentlicht. Neben Anzeigen sind redaktionell unterstützte Advertorials möglich.

- top agrar: Erscheinungstermin 23. Juni 2020 (30.000 Exemplare)
- DLG-Mitteilungen: Erscheinungstermin 28. Mai (22.000 Exemplare)
- 3.000 Exemplare an ausgewählte Agrarbetriebe

**Informationen und Preise:** Landwirtschaftsverlag Münster · Susanne Höggemann · susanne.hoeggemann@lv.de · Tel. +49 2501 801-1960

### ■ FARMTEST

Spezial-Ausgabe zu Pflanzenbau, Saatgut, Düngung

- Versand an DLG Mitglieder: 26. Mai 2020 (26.300 Exemplare)
- Heft in Heft Getreide Magazin 3/2020:  
Erscheinungstermin 26. Mai 2020 (45.800 Exemplare)
- Heft in Heft Raps 3/2020: Erscheinungstermin 17. Juli 2020 (14.400 Exemplare)

**Informationen und Preise:** DLG-Verlag · Kai-Uwe Busch · K.Busch@DLG.org · Tel. +49 69 24788-483

MADE BY



**DLG Service GmbH**

Eschborner Landstraße 122  
60489 Frankfurt am Main · Germany  
Tel. +49 69 24788-265 · Fax +49 69 24788-113  
expo@DLG.org · [www.DLG.org](http://www.DLG.org)