



# DLG Feldtage<sup>®</sup>

Treffpunkt Pflanzenbauprofis

**14. – 16. Juni 2022**

Versuchsgut Kirschgartshausen  
Mannheim, Baden-Württemberg



## EINLADUNGSSERVICE UND TICKETS

Mit einer gezielten Ansprache und persönlichen Einladung erreichen Sie die richtigen Kunden für Ihren Messestand.

Laden Sie Ihre Bestandskunden, Neukunden und Partner auf die DLG-Feldtage 2022 ein und nutzen Sie Gutscheine als wirksame und kostengünstige Werbung, um auf Ihren Stand aufmerksam zu machen.

### E-GUTSCHEIN

Nutzen Sie die **E-Voucher** um Ihre Kunden per E-Mail einzuladen oder verwenden Sie diese für digitale Marketingkampagnen.



- Gültig an einem Tag zwischen dem 14. – 16. Juni 2022
- Kosten: 16 EUR  
15 EUR (ab 100 genutzten Karten)  
14 EUR (ab 500 genutzten Karten)
- Die Gutscheine werden Ihnen sofort nach der Bestellung im Ticket Service Center zur Verfügung gestellt und Sie können diese direkt über das Portal per E-Mail an Ihre Gäste weiter schicken
- Ihr Firmenname und Ihre Standnummer ist bereits auf den e-Tickets aufgedruckt

### PAPIER-GUTSCHEIN

Verschicken Sie die **Papier-Gutscheine** per Post an Ihre Kunden oder übergeben Sie sie persönlich. Der Papier-Gutschein ist keine Eintrittskarte und muss vorab online registriert werden.



- Gültig an einem Tag zwischen dem 14. – 16. Juni 2022
- Kosten: 18 EUR  
17 EUR (ab 100 genutzten Karten)  
16 EUR (ab 500 genutzten Karten)
- Es besteht eine Bearbeitungs- und Versandzeit von 6 – 14 Tagen
- Verfügbar bis zum 31. Mai 2022

# SO FUNKTIONIERT'S

- Bestellen Sie die gewünschte Anzahl an Gutscheinen im Ticket Service Center, in welchem Sie zudem direkt Ihre Besucher einladen und Kontingente verwalten können.
- Über das Aussteller-Service-Portal (ASP), unter Servicebestellungen → Eintrittskarten, Werbemittel & Lead Tracking → Besucher einladen, gelangen Sie ins Ticket Service Center.
- Unter „Voucher bestellen“ können Sie sowohl e- als auch Papier-Gutscheine bestellen.
- Die e-Gutscheine werden direkt ihrem Konto hinzugefügt und Sie haben unter „Besucher einladen“ die Möglichkeit, eine Excel-Datei mit Links und dazugehörige 14-stellige Registrierungs-codes herunterzuladen oder Ihre Gäste direkt über das Portal, mit einer von Ihnen angepassten E-Mail, einzuladen.
- Die Papier-Gutscheine erhalten Sie per Post innerhalb von 6–14 Tagen.
- Papier- sowie e-Gutscheine müssen vor Beginn der DLG-Feldtage online registriert werden. Nach erfolgreicher Online-Registrierung erhalten Ihre Kunden ihre e-Tickets per E-Mail als PDF oder mobile Tickets für Smartphones.
- Nach der Messe werden Ihnen nur die vor Ort genutzten Gutscheine in Rechnung gestellt.



## IHRE VORTEILE DURCH DIE ONLINE-REGISTRIERUNG

- Ihnen stehen durch die Online-Registrierung die Besucherdaten umgehend im Ticket Service Center (TSC) zur Verfügung. Sie wissen sofort, wer Ihre Gutscheine eingelöst hat. Den Zugang zum Ticket Service Center erhalten Sie über das Aussteller-Service-Portal (ASP).
- Während und nach der Messe sehen Sie im TSC ebenfalls, wer Ihre Gutscheine vor Ort genutzt hat.
- Die Besucherdaten können Sie für die direkte Ansprache Ihrer Kunden vor, während und nach der Messe nutzen und somit den Erfolg Ihrer Marketingaktionen verfolgen.

MADE BY



**DLG Service GmbH**

Eschborner Landstraße 122

60489 Frankfurt am Main

Deutschland

**BESTELLUNG ÜBER ASP**

<https://portalfeldtage.dlg.org>

**NOCH FRAGEN?**

E-Mail: [ticketing@dlg.org](mailto:ticketing@dlg.org)

Telefon: +49 69 24788-425