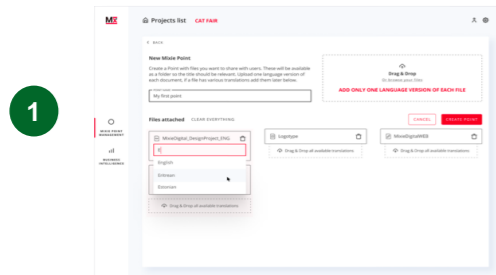




Was ist Mixie Digital?

Eine neue QR-Code-basierte Technologie zur Leadgenerierung und digitaler Datenübermittlung

Wie funktioniert Mixie Digital?



- Jeder Aussteller kann das Mixie-Basispaket kostenfrei im Aussteller Service Portal buchen
- Aussteller hinterlegen ihren Exponaten, Produkten oder Dienstleistungen digitale Informationen (Broschüren, Preislisten, Fotos, Videos, etc.)
- Informationen können einfach mit Drag & Drop in verschiedenen Sprachen hinterlegt werden
- Automatische Generierung eines spezifizierten Mixie-Points (QR-Code) und eines visuellen Rahmens auf Knopfdruck
- Keine Limitierung von Mixie-Points



- Besucher scannen über die DLG-Feldtage-App die Mixie-Points an Ihrem Messestand
- Die vom Aussteller hinterlegten Produktinformationen werden automatisch in der digitalen Dokumentenmappe des Besuchers auf der DLG-Feldtage-App hinterlegt
- Informationen können vom Besucher direkt verarbeitet und geteilt werden
- Die Daten stehen noch bis zu 6 Monaten nach der Messe zur Verfügung



- Aussteller erhalten bei jedem Scan in Echtzeit Informationen des Besuchers zur Leadgenerierung
- Auf Wunsch Upgrade zu detaillierteren Daten und Erfolgsauswertung des Messeauftritts buchbar

Kann jeder Aussteller Mixie nutzen?

Ja, jeder Aussteller kann im Aussteller-Service-Portal ein kostenfreies Basispaket buchen. Auf der Mixie Plattform können beliebig viele Mixie-Points erstellt werden. Die durch Scan erzeugten Daten können direkt zur Kontaktaufnahme (z.B. über DLG-Connect) genutzt werden. Probieren Sie es direkt aus und nutzen Sie die Vorteile auf den DLG-Feldtagen! Zugang erhalten Sie über das [Aussteller-Service-Portal](#).

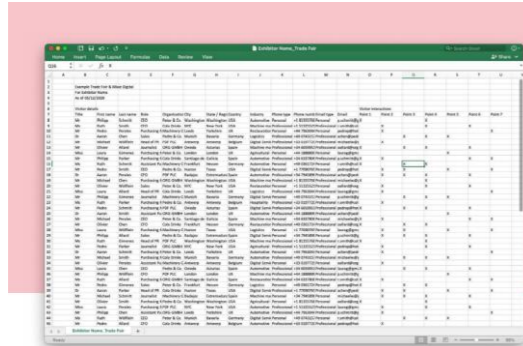


Welche Vorteile hat die Nutzung von Mixie?

- Mixie Digital dokumentiert im Detail Wer und Wann sich für Was interessiert
- Besucher profitieren vom einfachen Sammeln von qualitativ hochwertigen Informationen gebündelt an einem Ort - so entsteht in der DLG-Feldtage-App eine individuelle, digitale Dokumentenmappe
- Informationen können sofort verarbeitet/weiterleitet werden
- Automatische Spracherkennung beim Scan
- Aussteller erhalten die Daten des Besuchers live bei Scanaktivität zur weiteren Leadgenerierung
- Kosten und Aufwandreduzierung durch weniger Printprodukte, Logistik und Lagerung von Messematerial
- Umweltschonend und nachhaltig

Zubuchbare Mixie-Pakete

Basis+



Vorteil

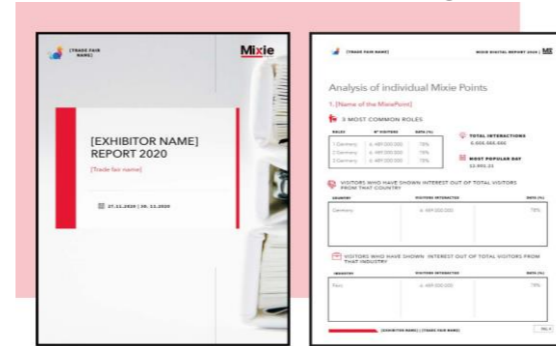
Übermittlung sämtlicher Profil- und Strukturdaten des Besuchers inkl. Segmentierungsfunktion

Preis

1,00 Euro pro Lead (Maximal 5.000,00 Euro)

Buchbar direkt auf der Mixie Plattform zu erreichen über das [Aussteller Service Portal](#)

Business-Intelligence



Vorteil

Beinhaltet u.a. eine ausführliche Produktanalyse pro Mixie-Point sowie eine Interessensanalyse im Vergleich zum Rest der Messe (Benchmarking)

Preis

990,00 Euro

Buchbar direkt auf der Mixie Plattform zu erreichen über das [Aussteller Service Portal](#)

Live Aussteller-Briefing – am 12/05/2022 10:00 Uhr

Nehmen Sie an unserer Live-Veranstaltung „Vorstellung Mixie Points als neuer digitaler Messeservice“ auf DLG-Connect teil, um Mixie Digital kennenzulernen und mehr über Ihre Vorteile und Nutzungsmöglichkeiten zu erfahren. Die Veranstaltung wird aufgezeichnet und anschließend (auch mit englischem Untertitel) auf der DLG Connect Verfügung stehen. Link zur Live-Veranstaltung:

Für Fragen und weitere Informationen

Christine Mohtadi Tel: +49 (0)69 24788 – 308 c.mohtadi@dlg.org