

Basispaket	Inhalt	Preis
Platzierung auf der Homepage dlg-feldtage.de	<b>Logo-Platzierung auf der Seite „Medienpartner“</b> ■ inkl. kurze Beschreibung des Fachtitels oder des Verlags (bis 500 Zeichen, inkl. Leerzeichen) ■ Verlinkung auf Homepage des Fachtitels oder des Verlags	
	<b>Logo-Platzierung auf der Startseite</b> mit Verlinkung auf die Medienpartnerseite	
Platzierung im digitalen Ausstellerverzeichnis (auf dlg-feldtage.de)	<b>Platzierung in der Gesamtübersicht „Medienpartner“</b> Inhalte analog der Homepage	
Platzierung in der DLG-Feldtage App	<b>Platzierung im Themenbereich „Medienpartner“</b> Inhalte analog der Homepage	
Nennung als Medienpartner im Newsletter Pflanzenbau	<b>Logo-Platzierung des Medienpartners</b> mit Verlinkung auf die Medienpartner-Seite der dlg-feldtage.de	
Online-Tickets für die Besucherwerbung	<b>Bereitstellen eines Kontingents an registrierungspflichtigen Online-Tickets zur unentgeltlichen Weitergabe an Kunden (50 Tickets)</b>	
<b>Gesamtwert</b>		<b>3.450 EUR</b>
Optionale Extras	Erläuterung	Preis
Imageanzeige	Imageanzeige des Partners auf der LED-Leinwand in der „Live Arena“ und in der PowerPoint-Präsentation im Forum	1.000 EUR
Imageanzeige	Imageanzeige des Partners in den Pausenzeiten auf der LED-Leinwand im „DLG-Plaza“	3.000 EUR

## Info & Buchung:

Samira Fries-Renje | [s.fries-renje@dlg.org](mailto:s.fries-renje@dlg.org)

Alle Angebote ohne eigene physische Standfläche auf der Messe.

Bei Interesse an eigener Standfläche nutzen Sie bitte das Aussteller-Service-Portal auf der Homepage.