



**DLG Feldtage**<sup>®</sup>

**PFLANZENBAU  
OUT OF THE**

**MARKETING & KOMMUNIKATION:  
SERVICES**

**FACHPROGRAMM & EVENTS:  
TEILNAHME- UND  
SPONSORING-OPTIONEN**



**16. – 18. JUNI 2026**

**INTERNATIONALES DLG-PFLANZENBAUZENTRUM  
BERNBURG / SACHSEN-ANHALT**

**DLG-FELDTAGE.DE**

MADE BY



Wir bieten DLG-Feldtage-Ausstellern attraktive Marketing- und Sponsoring-Services, sowie die Möglichkeit, sich bei einigen Events aktiv zu beteiligen.

Machen Sie das Beste aus Ihrem Auftritt! Nutzen Sie unsere Werbe-, Sponsoring- sowie weitere Teilnahmeoptionen, um sich perfekt zu präsentieren und sowohl Ihre Markenbekanntheit als auch Ihren Besucherstrom zu steigern.

Alle Angebote finden Sie auch im **Aussteller-Service-Portal**.

## ■ **Marketing & Kommunikation: Services**

- ▶ Besucherwerbung | Voucher
- ▶ Kostenloses Werbematerial
- ▶ Social Media – Facebook, Instagram
- ▶ Lead Tracking | Scan2Lead

## ■ **Geländewerbung**

- ▶ Eye-Catcher | Produktpräsentation

## ■ **Fachprogramm & Events**

- ▶ DLG CropNight | Sponsoring
- ▶ DLG-Expert Stages | Speaker werden
- ▶ DLG Pop-up Talks | Speaker werden



## MARKETING & KOMMUNIKATION: SERVICES



## Steigern Sie Ihren Messeerfolg durch Kundeneinladungen!

Nutzen Sie unser Einladungsmanagement um Kunden zu binden, Neue zu gewinnen und Ihren Umsatz zu steigern. Drei gute Gründe, Ihre Kunden zu einem Vorzugspreis auf die DLG-Feldtage einzuladen.



### 1. Kundenbindung

Stärken Sie Beziehungen durch persönliche Einladungen. Zeigen Sie Wertschätzung und steigern Sie das Vertrauen in Ihre Marke.



### 2. Direkter Kontakt

Nutzen Sie die Messe für persönliche Interaktionen. Treffen Sie Kunden, verstehen Sie Bedürfnisse und beantworten Sie Fragen direkt.



### 3. Datenaktualisierung

Erhalten Sie aktuelle Kundendaten durch persönliche Registrierung. Verfolgen Sie Besucheraktivitäten in Echtzeit.

## So geht's:

Laden Sie Ihre Gäste bequem über das Ticket Service Center (TSC) ein: [Aussteller-Service-Portal](#)  
→ Servicebestellungen  
→ Besucher:innen einladen

Sie sehen live, welche Voucher von wem registriert und auf der Messe eingelöst wurden

Sie erhalten die Registrierungsdaten der Besucher:innen und können diese direkt herunterladen

Abgerechnet werden nur die tatsächlich eingelösten Voucher

## Preise:

### ■ e-Voucher: Die ersten 50 eingelösten e-Voucher kosten Sie nichts!

- bis 100: 12,- €
- ab 100: 11,- €
- ab 500: 10,- €

### ■ Papier-Voucher:

- bis 100: 14,- €
- ab 100: 13,- €
- ab 500: 12,- €

Alle Preise inkl. MwSt.

## Info & Buchung:

Download im [Aussteller-Service-Portal](#)  
→ Servicebestellungen → Besucher:innen einladen

# Kostenloses Werbematerial

Für Ihre Messekommunikation bieten wir Ihnen kostenfrei verschiedene Werbematerialien an:

- Signatur für Ihre E-Mails
- Banner für Ihre Online-Werbung
- Designvorlagen für Social Media



## Info & Download:

Download auf der Homepage [www.dlg-feldtage.de/de/ausstellen/ausstellerservice/download-kommunikationsmaterialien](http://www.dlg-feldtage.de/de/ausstellen/ausstellerservice/download-kommunikationsmaterialien)  
DLG-Feldtage-Team: [feldtage@dlg.org](mailto:feldtage@dlg.org)

# Social Media – Facebook, Instagram

Nutzen Sie die Social-Media-Kanäle und Reichweiten der DLG-Feldtage und informieren Sie die Besucherinnen und Besucher über Ihren Messeauftritt.

 **12.000**  
Facebook-Follower

 **7.000**  
Instagram-Follower

## Unser Angebot:

Ein Storyslide auf dem Instagram- und Facebook-Account der DLG-Feldtage. So können Sie für Ihren Messeauftritt und die dazugehörigen Produktneuheiten, die Sie auf der Messe vorstellen, werben.

- Format: Hochformat, Seitenverhältnis 9:16, 1080 x 1920 px.
- Video oder Bildbeitrag. Video bis 30 Sekunden.
- Wenn gewünscht, kann ein Link zur Website etc. mitgeliefert werden.
- Wenn gewünscht: Verlinkung des Instagram Accounts.
- Limitierung: 4 Aussteller

**Preis: 790,- € zzgl. MwSt.**

**Buchbar bis 15. Mai 2026**

Hinweis: Reine Produktwerbung ist nicht erlaubt. Ein Bezug zu den DLG-Feldtagen muss gegeben sein (Beispiel: „Ihr findet uns auf den DLG-Feldtagen an Stand XY/Bei uns erfahrt ihr alles rund um das Thema XY“). Die Storys werden im Vorfeld der Messe gepostet, nicht währenddessen.



## Info & Buchung:

Verbindliche Buchung im Aussteller-Service-Portal  
Kai-Uwe Busch | DLG-Verlag | k.busch@dlg.org

## Erfassen Sie Ihre Kontakte schnell, einfach und digital

Lassen Sie die Zeiten hinter sich, in denen Sie nach der Messe Visitenkarten und Kontaktbögen mit hohem Aufwand manuell erfassen mussten. Mit Scan2Lead erhalten Sie ganz einfach alle Besucherinformationen digital und in Echtzeit zur Weiterverarbeitung und Integration in Ihre firmeneigenen Systeme. Steigern Sie den Erfolg und die Effizienz Ihrer Messteilnahme, machen Sie diese messbar und begeistern Sie Ihre Kunden und Kundinnen mit individuellen und zeitnahen Follow-up-Aktionen.

### Ihr Nutzen

- Datenschutzkonforme, effektive und intuitive Erfassung Ihrer Besucherdaten.
- Ihnen stehen sofort alle Daten Ihrer gescannten Besucher digital im Scan2Lead-Portal zur Verfügung.
- Nutzen Sie den individuell anpassbaren Fragebogen, um Ihre Vertriebsprozesse zu optimieren und Ihre Messteilnahme bestmöglich vorzubereiten.
- Während und nach der Messe können Sie die detaillierten Dashboards nutzen, um Ihren Messeerfolg zu bewerten.
- Übertragung der Daten in Ihr CRM-System über kostenlosen Excel-Export oder Einrichtung einer Schnittstelle (CRM / API) gegen Gebühr.

### So geht's

- Im Aussteller-Service-Portal können Sie zusätzliche Lizenzen bestellen.
- Im Scan2Lead-Portal können Sie einen individuellen Fragebogen anlegen sowie Lizenzen verwalten.
- Während und nach der Messe können Sie alle Scan-Aktivitäten im Portal einsehen sowie die Besucherdaten direkt exportieren.



### Welche Daten erhalten Sie bei einem Scan des Besucher-Badges?

#### Besucher-Profildaten:

- Anrede
- Name
- Berufsbezeichnung
- Firma (inkl Adresse)
- E-Mail

#### Besucher-Strukturdaten:

- Tätigkeitsbereich
- Interessenschwerpunkt(e)

### Info & Buchung:

Verbindliche Buchung im Aussteller-Service-Portal  
contact@scan2lead.com | +49 89 444433 111

## SMART-Lizenz – Funktionen

- Eigene Smartphones können genutzt werden
- Herunterladen der App zum Scannen von Barcodes oder Visitenkarten
- Live-Daten aller gescannten Besucher
- Hinzufügen von Notizen, Fotos etc.(Tastatur oder Spracherkennung)
- Individuell gestaltbarer Fragebogen
- Weiterleiten der Daten möglich
- Keine Internetverbindung notwendig. Daten werden dann synchronisiert, sobald man sich wieder im Online-Modus befindet.
- Automatische Sicherung aller erfassten Daten (online)
- Besonders für Standpersonal mit intensivem Kundenkontakt geeignet

**Preis: ab 149,- € zzgl. MwSt.**

## Rabatte

- Ab 5 Produkten der gleichen Art bieten wir einen Rabatt von 10 %
- Ab 10 Produkten der gleichen Art bieten wir einen Rabatt von 20 %
- Ab 50 Produkten der gleichen Art bieten wir einen Rabatt von 25 %



### Timeline

**Bis acht Wochen nach der Veranstaltung:** Die erfassten Kontakte stehen dem Aussteller zum Download zur Verfügung

Partner:

 **Scan2Lead**  
Capture Every Opportunity

## Scan2Lead-Portal (inkludiert)

Ihr Scan2Lead-Portal ist Ihre Informationszentrale rund um Ihre Messekontakte und das Lead-Management. Hier stehen Ihnen alle gesammelten Leads zur Weiterbearbeitung und Qualifizierung digital zur Verfügung.

► Zum Scan2Lead-Portal

## Good to know

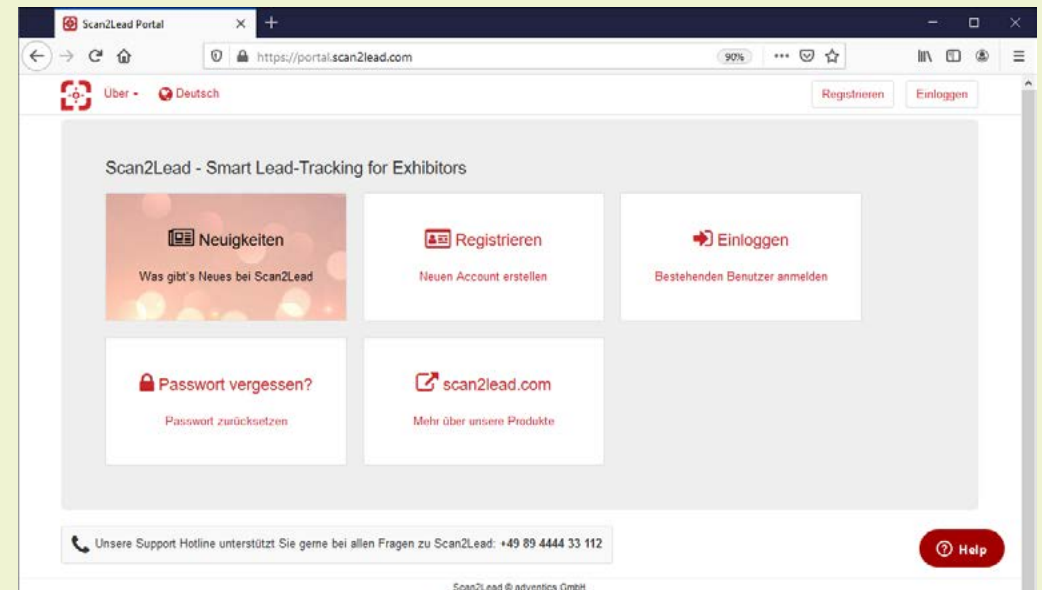
- **Datennutzung:** Bei der Registrierung werden die Besucher ausführlich über unsere Datenschutzhinweise informiert. Eine Weitergabe der Daten erfolgt nur bei freiwilliger Nutzung des Services durch Scannenlassen des eigenen Badges oder mobile Tickets. Das Scannenlassen gilt hierbei als Einwilligung.

### Dos and Don'ts:

- ✓ Nutzen Sie die Daten zur Ansprache im Rahmen der Messe und zur Information über gescannte Produkte und Dienstleistungen, z. B. auch zur Einladung zu den nächsten Feldtagen.
  - ✗ Zur Ansprache in einem Newsletter ist eine separate und explizite Einwilligung für diese regelmäßige Ansprache notwendig.
- Häufig gestellte Fragen (FAQ) – die Antworten finden Sie im Scan2Lead Help Center
- Zum Produktvideo

## Portal

- Alle erfassten Leads auf einen Blick
- Auswertungen, Statistiken und grafische Darstellungen auf einen Klick
- Verwalten von Veranstaltungen, Usern, Lizenzen, Leadbögen und Daten
- Einrichten von individuellen Leadbögen und Vordefinieren von Interessensgebieten
- Export aller erfassten Kontakte in firmeneigene Systeme





# DLG Feldtage<sup>®</sup>

## GELÄNDEWERBUNG

Buchungs-  
schluss  
31. März  
2026

[DLG-FELDTAGE.DE](https://www.dlg-feldtage.de)

MADE BY



## Parkplatzwegeschilder

Schon bei der Anfahrt ist Ihr Logo auf den ca. 100 Parkplatzwegeschildern für die Besuchenden präsent.

Limitierung: 2 Aussteller aus unterschiedlichen Produktgruppen mit Logo und Standnummer.

**Preis: 5.600,- € zzgl. MwSt.**



## Eingangsbanner

Zwei Großbanner – an Zaunelementen vor jedem Eingang platziert – bieten Ihnen eine ideale Kommunikationsfläche zur Begrüßung Ihrer Kunden.

Maße: ca. 3,50 m breit x 1,76 m hoch

Limitierung: 6 Aussteller

**Preis: 2.800 Euro zzgl. MwSt.**



**Info & Buchung:** Gerne beraten wir Sie individuell: Kai-Uwe Busch | DLG-Verlag | [k.busch@dlg.org](mailto:k.busch@dlg.org)

**Buchungs-  
schluss  
31. März  
2026**

## Besucherbahn

Die Bahn fährt einen festgelegten Rundkurs über das Gelände und Ihre Werbebotschaft ist immer mit an Bord!

Limitierung: 1 Aussteller exklusiv eine Bahn  
(Werbeschilder auf dem Dach, Flyerauslage etc.),  
max. 2 Bahnen

**Preis: 8.900,- € zzgl. MwSt.**



## Wegweiser

Garantiert viele Besucherkontakte – dafür sorgen die auf dem gesamten Gelände verteilten Wegweiser mit der Abbildung Ihres Logos.

Limitierung: 2 Aussteller aus unterschiedlichen Produktgruppen

**Preis: 4.430,- € zzgl. MwSt.**



**Info & Buchung:** Gerne beraten wir Sie individuell: Kai-Uwe Busch | DLG-Verlag | [k.busch@dlg.org](mailto:k.busch@dlg.org)

**Buchungs-  
schluss  
31. März  
2026**

## Leinwand Live Arena

Präsentieren Sie auf der Übertragungsleinwand der Live Arena exklusiv Ihren Imageclip vor und nach den Maschinenvorführungen.

Format LED Leinwand: 16:9

Limitierung: 2 Aussteller, Clip max. 90 Sekunden

**Preis: 1.500,- € zzgl. MwSt.**



## Banner Live Arena

Zwei Banner mit Ihrer Werbebotschaft werden für Sie bei den Tribünen der Live Arena aufmerksamkeitsstark platziert.

Maße: ca. 2,50 m breit x 1,2 m hoch, beidseitig bedruckt

Limitierung: 4 Aussteller

**Preis: 3.900,- € zzgl. MwSt.**



**Info & Buchung:** Gerne beraten wir Sie individuell: Kai-Uwe Busch | DLG-Verlag | [k.busch@dlg.org](mailto:k.busch@dlg.org)

**Buchungs-  
schluss  
31. März  
2026**

## Banner Zelthalle

Machen Sie schon außen an den Zelteingängen mit einem Banner auf sich aufmerksam. Exklusiv für Zelthallen-Aussteller.

Maße: ca. 3,50 m breit x 1,76 m hoch

Limitierung: 3 Zelthallen-Aussteller, je 2 Banner

**Preis: 2.800,- € zzgl. MwSt.**



**Info & Buchung:** Gerne beraten wir Sie individuell: Kai-Uwe Busch | DLG-Verlag | [k.busch@dlg.org](mailto:k.busch@dlg.org)

**Buchungs-  
schluss  
31. März  
2026**

## Ihr erster Eindruck zählt!

Begrüßen Sie die Besucherinnen und Besucher der DLG-Feldtage direkt am Eingang: Mit einer prominenten EyeCatcher-Fläche sichern Sie sich maximale Aufmerksamkeit. Sie erhalten direkt am Eingang eine Fläche von 4 x 4 Metern – ideal für auffällige Präsentationen, die neugierig machen und die Besuchenden motivieren, Ihren Stand zu besuchen.

## Ihr Vorteil:

- Premium-Position an den Eingängen
- Fläche: 4 x 4 Meter
- Wir bereiten ein Hinweisschild für Sie vor, das auf Ihren Hauptstand verweist

**Hinweis:** Die Präsentation auf der EyeCatcher-Fläche unterliegt denselben Richtlinien wie Ihr Messestand.

► **Ausnahme: Auf den EyeCatcher-Flächen dürfen keine Maschinen präsentiert werden.**

Sichern Sie sich diese aufmerksamkeitsstarke Position und machen Sie den ersten Eindruck zum Besten!

**Limitierung:** 4 Aussteller ( 2 pro Eingang)

**Preis: 4.000,- € zzgl. MwSt.**

**Buchungs-  
schluss  
31. März  
2026**

## Info & Buchung:

Gerne beraten wir Sie individuell:  
Kai-Uwe Busch | DLG-Verlag | [k.busch@dlg.org](mailto:k.busch@dlg.org)



## FACHPROGRAMM & EVENTS

[DLG-FELDTAGE.DE](http://DLG-FELDTAGE.DE)

MADE BY



# DLG CropNight I Sponsoring

„Den Pflanzenbau feiern!“ Das ist das Motto der DLG CropNight am 17. Juni 2026, das rund 2.000 Besucherinnen und Besucher bei Live-Musik feiern. Die DLG CropNight ist mehr als ein Event – sie ist das emotionale Highlight der DLG-Feldtage. Nutzen Sie die Gelegenheit für Ihre Markeninszenierung – auf der Bühne, auf Eintrittsbändchen, Tickets und in der digitalen Kommunikation.

## GOLD

- 50 Event-Tickets für ihre Kunden und Partner (Wert: 10 € pro Ticket)
- Logo-Präsenz auf Veranstaltungsbereich, Website, Tickets, Eintrittsbändchen und Bühne
- Nennung in Social-Media-Aktivitäten und Infomailings
- Verteilung von lizenzfreien Werbeartikeln in einer Anzahl von 500 Stk. (ohne Zeltbau/Standbau)
- Limitierung: 2 Aussteller

**Preis: 6.900,- € zzgl. MwSt.**

## SILBER

- 25 Event-Tickets für ihre Kunden und Partner (Wert: 10 € pro Ticket)
- Logo-Präsenz auf Veranstaltungsbereich, Website, Tickets und Bühne
- Nennung in Social-Media-Aktivitäten und Infomailings
- Limitierung: 4 Aussteller

**Preis: 4.900,- € zzgl. MwSt.**



The logo features the words 'CROP NIGHT' in a bold, green, sans-serif font. The 'O' in 'CROP' is replaced by a stylized globe with green and white segments. To the right of 'CROP' is a small circular logo with 'DLG' inside. There are several small green starburst graphics scattered around the text.

### Info & Buchung:

Sprechen Sie uns an!  
Maximilian Maus | DLG Markets | [m.maus@dlg.org](mailto:m.maus@dlg.org)

# DLG-Expert Stages | Speaker werden

## Die Fachbühnen für Innovationen, Inspirationen und Lösungen

- Expert Stage
- Plaza Stage

Teilnahmeoption	Dauer	Details	Preis
<b>Single Slot</b> Bspw.: Experten- vortrag oder ähnliche Formate	25 Min. Präsentation (inkl. Q&A)	<ul style="list-style-type: none"><li>■ Ihr Vortrag wird im DLG-Fachprogramm auf der Webseite und in der Messe-App veröffentlicht.</li><li>■ Vorberichterstattung des Fachprogramms der Messe über DLG-Kanäle.</li></ul>	500 € zzgl. MwSt.
<b>Double Slot</b> Bspw.: Experten- vortrag oder Podiumsdiskussion	50 Min. Präsentation (inkl. Q&A)	<ul style="list-style-type: none"><li>■ Wir bieten Ihnen eine professionelle Bühne inklusive technischer Betreuung und Unterstützung.</li><li>■ Eine Aufzeichnung des Vortrags muss eigenständig durch einen externen Dienstleister beauftragt werden.</li></ul>	1.000 € zzgl. MwSt.



► Das Einreichen der Bewerbung für die Fachbühnen ist mit Erhalt der Standbestätigung möglich.

**Bewerbungsfrist: 27.02.2026**

### Info & Buchung:

Verbindliche Buchung im Aussteller-Service-Portal  
Magdalena Höwer | [m.hoewer@dlg.org](mailto:m.hoewer@dlg.org)

# DLG Pop-up Talks | Speaker werden

- Pop-up Talks sind circa 20-minütige praxisnahe Fachbeiträge, die direkt auf den Ständen der Aussteller im Versuchsfeld oder an Treffpunkten der DLG stattfinden. Über das gesamte Gelände verteilt „poppen“ diese Talks zu vorher festgelegten Zeiten auf und bieten den Besuchenden einen echten Mehrwert.
- Im Mittelpunkt steht die fachliche Information – nicht die Bewerbung von Produkten oder Unternehmen. Die Inhalte können beispielsweise Führungen an Parzellen oder Versuchsvarianten umfassen und werden durch die Möglichkeit zu vertiefenden Gesprächen am Stand ergänzt.
- Die Bewerbung der Pop-up Talks erfolgt im Vorhinein über die Kanäle der DLG (App, Webseite, Katalog, Social Media etc.).
- Außerdem werden vor Ort extra angefertigte Schilder auf die stattfindenden Pop-up Talks am Stand aufmerksam machen.

**Bewerbungsfrist: 27.02.2026**

**Preis: 300,- € zzgl. MwSt.**

- ▶ **Bitte beachten:**  
**Pop-up Talks sind ein exklusives Angebot für Aussteller im Versuchsfeld.**

## Info & Buchung:

Verbindliche Buchung im Aussteller-Service-Portal  
Magdalena Höwer | [m.hoewer@dlg.org](mailto:m.hoewer@dlg.org)

